

FU →
→ **TU**
→ **RE**
WUM ←
← **FO** dialoghi
conversazioni
interviste
workshop

5.0 Scenari di
ricostruzione
economica

Udine
1/2 al 5/2.2016
→ friulifutureforum.com ←

INVITO

Apertura di Future Forum 2016

lunedì 1 febbraio

Sala Valduga, Camera di Commercio di Udine Piazza Venerio 8

ore 15.30

Giovanni Da Pozzo, presidente della Camera di Commercio di Udine e vicepresidente Unioncamere

Gabriele Giacomini, assessore all'Innovazione e allo Sviluppo Economico del Comune di Udine

Alberto Felice De Toni, rettore dell'Università di Udine

Territorio, territorialisti, capitale territoriale: quanto conterà nel prossimo futuro l'identità territoriale in un mondo globalizzato? Una relazione complessa e di grande interesse per imprese, governi locali e cittadini.

Alberto Magnaghi, Università di Firenze

"Il manifesto dei territorialisti: la lunga marcia del ritorno al territorio bene comune"

Sandro Fabbro, Università di Udine

"Territorio: Capitale da rigenerare"

FU →
→ **TU**
→ **RE**
WUM ←
← **FO**

**5.0 Scenari di
ricostruzione
economica**

dialoghi
conversazioni
interviste
workshop

Udine
1/2 al 5/2.2016
→ friulifutureforum.com ←

ore 18.00-20.00

Il capitalismo è un fenomeno distruttivo? Le diseguaglianze ne sono la conseguenza inevitabile o una stortura correggibile? L'economia può essere solo finanziaria o c'è una economia della conoscenza utile ai territori?

Piero Bevilacqua, Università La Sapienza di Roma
“Miseria dello sviluppo o sviluppo della miseria: Una conversazione sull’età del capitalismo distruttivo”

Riccardo Illy, imprenditore
“Territorio ed economia della conoscenza”

In dialogo con

Tommaso Cerno, direttore Messaggero Veneto

La partecipazione è gratuita. Necessaria la prenotazione:
friulifutureforum@ud.camcom.it o ai numeri 0432 273516/517

[futureforum programma-2016](#)

Raggiunta la capienza della Sala Valduga verranno registrate le iscrizioni ma gli ospiti assisteranno all’evento, in video conferenza, in Sala Economia – piano terra.

Tutti gli appuntamenti saranno oggetto di riprese fotografiche, audio e video per finalità di informazione e promozione.