

## Criterios de presentación

Los artículos sometidos necesitan ser coherentes con los objetivos establecidos por la Revista y con el tema elegido y deberán utilizar un lenguaje adecuado para expertos y para todos aquellos que desean conocer medidas para la aplicación de la disciplina. Las contribuciones tendrán un carácter teórico, de reflexión, de estudios de caso o de aplicación de investigación. Los artículos serán sometidos a un proceso de revisión externa por pares. Los artículos, manteniendo su estilo de exposición y argumentación, deben considerar con atención los siguientes aspectos:

- originalidad y innovación;
- rigor metodológico;
- calidad de la redacción y nivel de sofisticación del tema
- enfoque transdisciplinario;
- dominio, relevancia y consistencia de la referencia bibliográfica

### Características del artículo:

- Se admitirán comunicaciones en los siguientes idiomas: italiano; francés, alemán, español y inglés. Los artículos deben también ser presentados en Inglés (Inglés Británico o Inglés Americano). La idoneidad de la versión en Inglés será evaluada por los editores. Si la versión no cumple con los requisitos del artículo, este será devuelto al autor. La traducción italiana se llevará a cabo por los editores.
- El texto debe contener un máximo de 15.000 caracteres, incluidos espacios y notas y estará acompañado por las imágenes, fotografías, dibujos, figuras. En casos excepcionales, relacionados con la dificultad de resumir, los caracteres podrán ser 25.000, incluidos espacios y notas.
- Los artículos necesitan un abstract de 1000 caracteres en el idioma elegido y en inglés (*British English* or *American English*).
- Se definirán 3-4 palabras claves en el idioma elegido y en inglés que definirán la disciplina de la comunicación y su tema.
- Se necesita un perfil de 300 caracteres sobre el autor con las siguientes informaciones: i) cualificación académica y / o profesional ii) campo disciplinar iii) Universidad o afiliación, iv) teléfono, v) dirección de correo electrónico

### Criterios de presentación del artículo

- Los artículos y documentos serán sometidos en la versión en formato digital, ya sea en archivo Word (.doc), o Rich Text Format. Los gráficos y tablas deberán ser insertados en el texto y numerados consecutivamente (Tabla 1, Tabla 2, etc.). Las tablas deben ser en Word o Excel, los gráficos en formato EPS o en la hoja de cálculo original (Excel u otro).
  - Las notas no han de utilizarse para dar referencias bibliográficas, que aparecerán adentro en el texto mediante la indicación del apellido del autor, el año de edición y, posiblemente del número de páginas (Rossi 1995, 234-249). La referencia bibliográfica completa sólo aparecerá en una lista única, al final del artículo y el modelo de remisión utilizado será el siguiente:
-

Monografías y libros editados:

- Carnap Rudolf (1947), *Meaning and necessity. A Study in Semantics and Modal Logic*, The University of Chicago Press, Chicago IL
- Carnap Ronald (1976), *Significato e necessità*, La Nuova Italia, Firenze (ed. orig. 1947).
- Andronico Silvano, Marconi Daniela & Penco Carmela (1988 - eds), *Capire Wittgenstein*, Marietti, Genova.

Artículos de libros y revistas:

- Mondadori Maria (1971), *Wittgenstein sui fondamenti della necessità logica*, «Rivista critica di storia della filosofia», 26, pp. 57-78.
- Pinco Pallino (1991), "I sistemi intenzionali", en Dennet David C. (ed.), *Brainstorms. Saggi filosofici sulla mente e la psicologia*, Adelphi, Milano (orig. 1978), pp. 37-65 o, en caso de que el autor del ensayo sea el mismo del libro:
- Dennet David C. (1991), "I sistemi intenzionali", en Id., *Brainstorms. Saggi filosofici sulla mente e la psicologia*, Adelphi, Milano (orig. 1978), pp. 37-65

- en el caso de nombres o apellidos multiples o publicaciones atribuibles a sujetos colectivos:

- Quine Willard Van Orman (1948), "On What There Is", *Review of Metaphysics*, 2/5, pp. 21-38
- Cavalli Sforza Luigi (1996), *Geni, popoli e lingue*, Adelphi, Milano
- European Commission (2011), *Seas for life*, Publications Office of the European Union, Luxembourg

- Las citas de fuentes electrónicas se reportan indicando la dirección completa de la pagina (entre < >) y la fecha de consultación (mes/año). Las citas de publicaciones accesibles en internet atenderán a las normas de artículos y libros añadiendo la dirección web.

Ej.:

Notiziario de la *accademia della Crusca*,

<<http://www.accademiadellacrusca.it/notiziario.shtml>> (10/07).

Ahlbäck Philip M. (2007), *The Reader! The Reader! The Mimetic Challenge of Addressivity and Response in Historical Writing*, «Cromohs», 12, 1-17, <URL: [http://www.cromohs.unifi.it/12\\_2007/ahlback\\_reader.html](http://www.cromohs.unifi.it/12_2007/ahlback_reader.html)> (01/08).

Calvo Manuela, Ciotti Franco, Roncaglia Giorgio (2003 – eds.), *Internet 2004*, Laterza, Roma-Bari, <<http://www.laterza.it/internet/index.htm>> (01/08).

- Imgenes:

- a) las imágenes deben ser indicadas por la numeración consecutiva (Fig. 1, Fig. 2, etc.).
- b) las imágenes deben ser presentadas en archivo TIFF, en resolución no menor de 300 dpi.
- c) los dibujos deben ser presentados en resolución no menor de 800 dpi;
- d) en el texto debe aparecer el punto donde se introduce la imagen
- e) los pies de ilustración se insertarán en un *file* llamado "Pies de ilustración" o al final del texto

- El término *ivi* se refiere a una sentencia dictada anteriormente en el texto, en una página diferente (*ivi*, 23); el término *ibid.* se refiere a una sentencia dictada anteriormente en el texto, en la misma página (*ibid.*).
  - El empleo de letras mayúsculas para los nombres de las organizaciones e instituciones, indicados en su totalidad, debe limitarse al primer término de la expresión (Istituto geografico militare; Dipartimento di urbanistica e pianificazione del territorio).
  - El uso de letra negrita y subrayada no está permitido en el cuerpo del texto. En negrita escribir los títulos de las secciones, los apartados y los subapartados. Sólo las palabras extranjeras que no son de uso común y los títulos de libros, películas, obras serán escritas en cursivos. Las mayúsculas y las tapas se deben utilizar sólo cuando se necesitan.
-